

## **Info zum Buch**

Wie können Sie mit Ihrem Produkt Geld verdienen? Warum sollten Sie regelmäßig Feedback bei Ihren Kunden einholen? Wie bereiten Sie sich auf einen optimalen Markteintritt vor? In dem neuesten E-Book des Gründer Campus Saar erklären wir Ihnen die wichtigsten Basics, die Sie beachten sollten, wenn Sie ein innovatives Produkt erschaffen und auf den Markt bringen möchten. Das Besondere: Um das E-Book möglichst praxisnah zu gestalten, haben die Autoren Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß und Tom Michels in den eigenen Schreibprozess mehrere Gründer einbezogen, die Feedback zu den Inhalten gegeben haben.