



Übungsblatt 5

- *Managing Capacity* -

Senden Sie Ihre Lösung per Mail bis zum **05.01.2012, 14:00 Uhr** an Simone Orth (simone.orth@iss.uni-saarland.de). Sie erhalten eine Eingangsbestätigung. Sollten Sie diese nicht erhalten, fragen Sie bitte nochmals per Mail nach.

Aufgabe 5.A

Wiederholen Sie den Stoff der Vorlesung vom **22.12.2011**.

Aufgabe 5.B

1) Ein Hotel verwendet die Überbuchungsmethode, da sich viele Gäste als No-shows erweisen und die Zimmer somit leer bleiben. Ein leeres Zimmer erzeugt Kosten von 50 Euro, wohingegen überbuchte Gäste in einem anderen Hotel für 90 Euro untergebracht werden müssen.

Die Wahrscheinlichkeit für die Anzahl der No-shows beträgt:

0 No-shows: 40%

1 No-show: 30%

2 No-shows: 20%

3 No-shows: 10%

Wie hoch liegt der erwartete Gewinn pro Nacht bei Überbuchung? Wie hoch ist die optimale Überbuchungsrate?

2) Verwenden Sie nun die kritische Fraktilmethode (critical fractile) für die Ermittlung der optimalen Überbuchungsrate.

Aufgabe 5.C

Eine Autovermietung verfügt über 100 Fahrzeuge der Kompaktklasse. Der Standardmietpreis pro Tag beträgt 30 Euro, die Special Offer Rate liegt bei 20 Euro. 80 Prozent der Kunden werden von dem Unternehmen in zu den „Shoppern“ und 20 Prozent zu den „Non-



Shoppern“ gezählt. 55 Prozent der Kapazität wird für Kunden, die den Standardmietpreis zahlen, bereitgestellt.

- 1) Berechnen Sie den Umsatz des Unternehmens bei voller Kapazitätsauslastung und stellen sie die Nachfragekurve mit Preisen und Mengen graphisch dar.
- 2) Bei welchem Wert liegt das kritische Fraktile der überschätzten Nachfrage?

Aufgabe 5.D

Stellen Sie am Beispiel von AIDA Cruises dar, wie Unternehmen in der Praxis Yield Management betreiben.